



รายละเอียดงานจุฬาฯ วิชาการ' 60 คณะวิทยาศาสตร์

รูปแบบการจัดงาน

คณะวิทยาศาสตร์ถูกจัดให้อยู่ในกลุ่ม Health City มีคณบดีคณะแพทยศาสตร์เป็นประธานเมือง คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ และคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นรองประธานเมือง

เนื้อหาโครงการจะนำเสนอเกี่ยวกับแนวคิดหลักของงานในเรื่องความยั่งยืน (Sustainability) ในด้านสุขภาพ อาหาร น้ำดื่ม รวมถึงการแพทย์ที่นำศิลปะแขนงต่างๆ มาใช้ในการบำบัดและรักษา เช่น ดนตรีบำบัด ศิลปะบำบัด เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย

- **CU Family** : ครอบครัวจุฬาฯ หมายถึง นิสิตปัจจุบัน นิสิตเก่า คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ที่มีความเกี่ยวข้องกับจุฬาฯ โดยตรง รวมทั้งนักเรียนที่มีความมุ่งหมายจะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **CU Network** : บุคคลหรือองค์กรต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์กับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผ่านทางความร่วมมือรูปแบบต่างๆ
- **Innovators** : กลุ่มคนที่จะสามารถส่งต่อหรือต่อยอดนวัตกรรมจากผลงานในงานจุฬาฯ Expo สู่สังคมเพื่อการพัฒนาที่ดีได้อย่างยั่งยืน เช่น กลุ่มนักลงทุน นักวิชาการ เป็นต้น

โครงการของคณะวิทยาศาสตร์ที่จัดแสดงในงานจุฬาฯ วิชาการ' 60

แบ่งเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ตามสถานที่จัดแสดง ดังนี้คือ

1. โครงการที่เป็นผลงาน/นวัตกรรมเด่น

ชื่อโครงการ **เข้าใจ เข้าถึง พัฒนาคุณภาพชีวิต 24 ชั่วโมง**

จำนวน 1 โครงการ (จาก 10 ภาควิชา)

พื้นที่จัดงาน โครงการลำดับที่ 1 ณ ศาลาพระเกี้ยว

ขอบเขตเนื้อหา เป็นการนำเสนอนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์ในรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันในรอบ 24 ชั่วโมง ที่เกี่ยวข้องกับสมาชิกในครอบครัวทุกช่วงอายุ (Smart Family)

- **Smart Golden Ager** หมายถึง กลุ่มสมาชิกในครอบครัว คือ ปู่ – ย่า ได้แก่ นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ เครื่องมือและอุปกรณ์ในการตรวจวินิจฉัยโรค นวัตกรรมในการบำรุงผิวและชะลอวัย
- **Smart Farmer** หมายถึง กลุ่มสมาชิกในครอบครัว คือ พ่อ ได้แก่ นวัตกรรมด้านการเกษตรเพื่อการผลิตอาหารปลอดภัย
- **Smart Consumer** หมายถึง กลุ่มสมาชิกในครอบครัว คือ แม่ ได้แก่ นวัตกรรมด้านอาหารเพื่อสุขภาพ และสุนทรียภาพ นวัตกรรมด้านเวชสำอางเสริมความงาม
- **Smart Kid** หมายถึง กลุ่มสมาชิกในครอบครัว คือ ลูก ได้แก่ นวัตกรรมด้านการเรียนรู้
- **Smart Community** หมายถึง ครอบครัวที่รับผิดชอบและห่วงใยสังคม ได้แก่ นวัตกรรมด้านการบำบัดน้ำเสีย การจัดการขยะและของเสียอันตราย และวัสดุย่อยสลายได้

งบประมาณ มหาวิทยาลัยสนับสนุน ดังนี้

- 1) ค่าจัดทำโปสเตอร์ จำนวน 4 โปสเตอร์ๆ ละ 2,500 บาท
- 2) ประสานงานและจัดทำ Clip VDO โครงการละ 2 นาที
- 3) โมเดล หรือชิ้นงาน ขอความร่วมมือให้นำชิ้นงานที่มีอยู่แล้วมาแสดง และต้องไม่มีขนาดใหญ่
- 4) งดเว้นค่าตอบแทนนิสิต

และ อบจ. สนับสนุน สวัสดิการอาหารและน้ำดื่มสำหรับนิสิตในศาลาพระเกี้ยว

2. โครงการที่นำเสนอภายใน City

ชื่อโครงการ	Chula Expo - CU@100 Toward greater innovation for the society
ชื่อประชาสัมพันธ์	Forward, for all, for good, งานจุฬาฯ Expo 2017
จำนวน	Smart City : 2 โครงการ (ภาควิชาเคมีเทคนิค, ภาควิชาวัสดุศาสตร์) Health City : 3 โครงการ (ภาควิชาชีววิทยา, ภาควิชาพฤกษศาสตร์, ภาควิชาจุลชีววิทยา)
พื้นที่จัดงาน	บริเวณสนามด้านหน้าพระบรมราชานุสาวรีย์สองรัชกาล
ขอบเขตเนื้อหา	<u>Smart City</u> / <u>Health City</u> / Human City
งบประมาณ	มหาวิทยาลัยสนับสนุน ดังนี้ 1) ค่าจัดทำโปสเตอร์ จำนวน 4 โปสเตอร์ๆ ละ 2,500 บาท 2) ค่าวัสดุ การจัดทำโมเดล หรือชิ้นงาน ขอความร่วมมือให้นำชิ้นงานที่มีอยู่แล้วมาแสดง แต่ถ้าต้องจัดทำขึ้นใหม่ทางสำนักบริหารวิชาการจะพิจารณาเรื่องงบประมาณเป็นโครงการ 3) งดเว้นค่าตอบแทนนิสิต และ อบจ. สนับสนุนสวัสดิการอาหารและน้ำดื่มสำหรับนิสิตใน City

3. โครงการ Open House คณะ/ภาควิชา

ชื่อโครงการ Innovation for Health and Environment toward Sustainability คณะวิทยาศาสตร์
จุฬาฯ เอ็กซ์โป '60

ชื่อประชาสัมพันธ์ Science Chula Expo 2017

LOGO



จำนวน	20 โครงการ ประกอบด้วย 1) โครงการที่เป็นนวัตกรรมเด่นของคณะ (สำหรับทูลเกล้าถวายรายงานสมเด็จพระเทพฯ) จำนวน 3 โครงการ 2) โครงการของภาควิชา/หน่วยงาน จำนวน 17 โครงการ
พื้นที่จัดงาน	ภายในพื้นที่จัดงานของคณะ/ภาควิชา 1) เวทีอำนวยความสะดวก : ถนนหน้าตึกฟิสิกส์ 1 2) โถงใต้อาคารมหามกุฏ : โครงการเป็นนวัตกรรมเด่นของคณะ 3) บริเวณโดยรอบคณะวิทยาศาสตร์ : Open House / โครงการต่างๆ จากภาควิชา
แนวคิดหลัก	นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
ขอบเขตเนื้อหา	นำเสนอนวัตกรรมกรรมจากภาควิชา/หน่วยงานในคณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชา/หน่วยงานละ 1 โครงการใหญ่ (กรู๊ปรวมโครงการย่อยและงบประมาณ) ภายใต้กลุ่มเนื้อหา ● เปิดบ้านวิทยาศาสตร์ (Open House) ● นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ● นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ● นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์เพื่อชุมชน
งบประมาณ	คณะฯ สนับสนุนตามเกณฑ์กลางการพิจารณา