

คู่มือ

กลุ่มวิชาโทคณะนิติศาสตร์

พ.ศ. 2547

คำนำ

คณะนิเทศศาสตร์ได้จัดให้บริการในรายวิชาต่างๆ แก่นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์มาเป็นเวลานานแล้ว แต่ ยังไม่ได้มีการจัดการให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสม ดังนั้นเมื่อสำนักบริหารวิชาการได้จัดทำโครงการพัฒนา หลักสูตรข้ามสาขาวิชาในระดับปริญญาตรีขึ้น ทางคณะนิเทศศาสตร์โดยความเห็นชอบจากทุกภาควิชาจึง ได้ร่วมกันประชุมปรึกษาหารือ ทบทวนดำเนินการและเสนอเป็นรายวิชาเฉพาะเพื่อจัดสำหรับไว้เป็นกลุ่ม วิชาโทนิเทศศาสตร์เพื่อให้บริการแก่นิสิตที่ไม่ได้เรียนทางด้านนิเทศศาสตร์

วัตถุประสงค์หลักของการจัดกลุ่มวิชาโทในครั้งนี้ ก็เพื่อให้นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์ที่สนใจได้มี ความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ต่างๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์ (Communication Arts) และสามารถนำความรู้ ไปใช้ในการสื่อสารทั่วไปและการสื่อสารเฉพาะได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามศักยภาพและ ความสนใจของตนเอง โดยจะเริ่มเปิดใช้กลุ่มวิชาโทตั้งแต่ภาคการศึกษา ปีการศึกษา 2547 เป็นต้นไป

โดยคู่มือกลุ่มวิชาโทคณะนิเทศศาสตร์นี้ได้รวบรวมรายวิชาโททั้งหมด 18 หน่วยกิต พร้อมทั้ง เนื้อหารายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่แก่นิสิตและคณาจารย์คณะต่าง ๆ ใน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์

เมษายน 2547

กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์

จำนวนหน่วยกิตรวม

18 หน่วยกิต

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ต่างๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการสื่อสารและสื่อสารเฉพาะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อกำหนดการศึกษา

1. กลุ่มวิชาโทที่กำหนดไว้จะเปิดให้บริการแก่นิสิตนอกคณะนิเทศศาสตร์เท่านั้น
2. นิสิตที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์เป็นวิชาโทจะต้องศึกษารายวิชาตามที่กำหนด จำนวน 18 หน่วยกิต ดังนี้

2800310	การรู้เท่าทันข่าวและสารสนเทศ News and Information Literacy	3(3-0-6)
2800311	สื่อสารมวลชนศึกษา Mass Media Study	3(3-0-6)
2800313	หลักและปรัชญาการสื่อสารของมนุษย์ Principle and Philosophy of Human Communication	3(3-0-6)
2800411	โฆษณาในโลกสมัยใหม่ Advertising in Modern World	3(3-0-6)
2800413	โลกภาพยนตร์ Movie World	3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา

- 2800310 การรู้เท่าทันข่าวและสารสนเทศ 3(3-0-6)
มุมมองทางเศรษฐศาสตร์ การเมือง สังคม และเทคโนโลยีเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและการเผยแพร่ข่าวและสารสนเทศรวมทั้งการนำเสนอภาพสังคม การประเมินคุณค่าข่าวและสารสนเทศ อิทธิพลระดับต่างๆ ของข่าวและสารสนเทศที่มีต่อการรับรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้รับสาร
News and Information Literacy
NEWS INFO LITERACY
Economic, political, social and technological perspectives of news and information production and dissemination, including their presentation of the social world; evaluation of news and information; different levels of influence of news and information on audience's perception, attitude and behavior.
- 2800311 สื่อมวลชนศึกษา 3(3-0-6)
หลักการพื้นฐาน แนวคิด และทฤษฎีทางการสื่อสารมวลชน กระบวนการผลิตงานสื่อมวลชน การวิเคราะห์รูปแบบและพัฒนาการของงานสื่อมวลชน ทั้งในเชิงความรู้ ข่าวสาร และบันเทิง
Mass Media Study
MASS MEDIA STUDY
Basic principles, concept and theory of mass communication, mass media program production process, analysis of program format and development: educational, news and entertainment programs.
- 2800313 หลักและปรัชญาการสื่อสารของมนุษย์ 3(3-0-6)
หลักพื้นฐานและปรัชญาการสื่อสารที่สัมพันธ์กับสังคมและวัฒนธรรม กระบวนการทัศน์ของการสื่อสารของมนุษย์ ระดับและบริบททางการสื่อสารตั้งแต่ระดับบุคคลไปจนถึงระดับสื่อมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ การจำแนกการสื่อสารตามแก่นสาระเชิงสารัตถะ และเชิงสุนทรียะ การประยุกต์หลักการสื่อสารเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ
Principle and Philosophy of Human Communication
PRIN PHIL HMN COMM

Basic principles and philosophy of communication in relation to socio-culture, paradigms of human communication, levels and contexts of communication, ranging from interpersonal to mass communication and information technology, categorization of communication into informative and aesthetic themes, application of communication principles to achieve various objectives.

- 2800410 การประชาสัมพันธ์ร่วมสมัย 3(3-0-6)
แนวคิด หลักการ บทบาท หน้าที่ และกระบวนการประชาสัมพันธ์ วิธีการดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาในกรณีต่างๆ ทางกรประชาสัมพันธ์ สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ความรับผิดชอบขององค์กร/หน่วยงานต่อสังคมจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์
Contemporary Public Relations
CONTEM PUB REL
Concepts, principles, role, functions and process of public relations, methods of public relations to prevent and solve problems concerning public relations; public relations media; social responsibilities of organizations, ethics of public relations practitioners.
- 2800411 โฆษณาในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6)
บทบาทของการโฆษณาในโลกปัจจุบัน ทฤษฎีของการโฆษณา พฤติกรรมผู้บริโภคการวิเคราะห์ตลาดและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ แรงจูงใจในการโฆษณา การบริหารจัดการงานของบริษัทตัวโฆษณา การวางแผน การบริหารและการกำหนดงบประมาณในการรณรงค์ทางการโฆษณา จรรยาบรรณโฆษณาและกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาทางการโฆษณา
Advertising in Modern World
AD MOD WORLD
Role of advertising in modern world; theories of advertising; consumer behavior; market analysis and product analysis; motivation in advertising; advertising agency management; advertising campaign planning, management and budgeting; ethics of advertising an related laws and regulations; case studies in advertising.

2800413

โลกภาพยนตร์

3(3-0-6)

ประวัติ พัฒนาการ และประเภทของภาพยนตร์ กระบวนการผลิตภาพยนตร์
ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีผลต่อการผลิตภาพยนตร์ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ
ภาพยนตร์หลักการวิจารณ์และสุนทรียศาสตร์ด้านภาพยนตร์ กฎหมายและจริยธรรม
เกี่ยวกับภาพยนตร์รวมถึงผลกระทบของภาพยนตร์ที่มีต่อสังคม

Movie World

MOVIE WORLD

History, development and genres of films; the process of film production, technological progress that affects filmmaking; management of film business: principles of film criticism and film aesthetics: laws and ethics of film, including the impact of films upon society.